

◆チャレンジショップ「R i k k a」

高田商業高校商業クラブでは平成6年から「地域経済」をキーワードとして、高田本町商店街を中心に上越地域の経済の変化・活性化について調査を行ってきた。

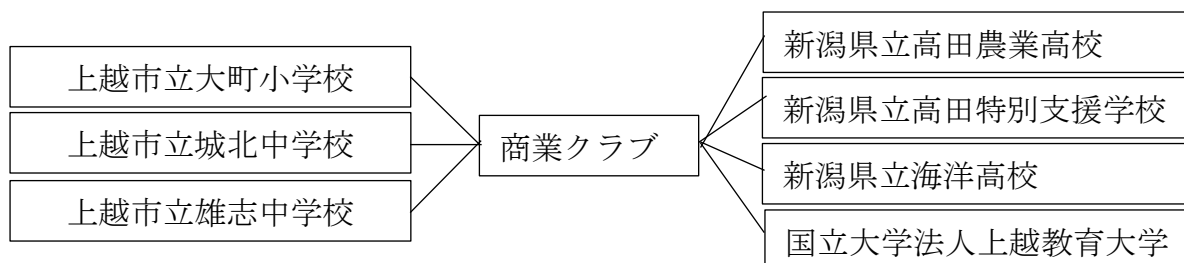
また、平成17年度からは特に本町商店街の活性化を目標とし、現在まで「チャレンジショップR i k k a」に取り組んできた。現在チャレンジショップR i k k aは全校生徒から500円ずつの出資を受け、模擬株式会社として活動している。

【1】R i k k aの連携

R i k k aは多くの人の協力の下に運営を行ってきた。平成18年度からは校種間連携を行い、地元の小学校・中学校・大学と協力し運営してきた。

特に平成24年度は23年度までの連携に加え、さらに4校と連携を行い、高田商業高校と合わせ、計8校での活動を行った。

平成24年度の校種間連携



大町小学校でのマナー講習



城北中学校での出前授業

【2】過去6年間の研究テーマと内容

年度	テーマ	内 容
23年度	6Cになってパワーアップ 本町商店街活性化!!	Commercial(商業・広告) Creative(創造的な) Corporation(株式会社) Career Education (キャリア教育) Communication(伝え合う) Can(できる!) という6つのCをもとに様々なことに取り組んだ。
24年度	「結」 ～本町商店街を通して若者の 力を繋げたい～	若者に商店街に関心を持ってもらえるように校種 間連携を中心に活動した。
25年度	Rikka ～更なる発展を目指して～	チャレンジショップ Rikka 開店 10 年目の次年度に 向け、過去の活動を総括した。
26年度	Rikka+ ～ふるさとを見直して～	チャレンジショップ Rikka の活動に加え、情報発信 としてフリーペーパー「Reikka」の政策を開始し た。
27年度	限りないおもてなしを ～Rikka の新しいステージへ～	ペンギンパンと氷パンの考案、販売を行った。今 年度よりチャレンジショップの営業期間を短縮し た。
28年度	できることを、できるだけ。 高商 100 周年の伝統と革新へ	中学生考案のケーキと Rikka オリジナルパンの種 類を増やし、お客様に喜んでいただける商品づく りに力を入れた。

【3】商品について

R i k k a がオープンした平成 1 7 年度はプリンを目玉商品として販売し、その後、毎年
テーマに沿った目玉商品の仕入・開発を行ってきた。

<平成 2 1 年度> 「Komeko」

日本人の主食であるコメを資源という視点でとらえ、米粉を使用した商品の提案と米粉を使用し
た買い物袋を製作した。買い物袋をゴミ袋として使用できないか上越市に提案した。



おからと米粉のこんにやく「もちこん」



米粉を使用したレジ袋

＜平成23年度＞ 「6Cになってパワーアップ本町商店街活性化!!」

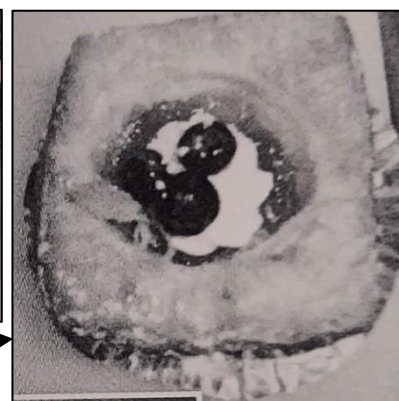
ターゲットを若い世代に定めた。販売促進として、地元テレビ局などのメディアの利用や無料券の配布などを行った。また、城北中学校考案、パティスリー・リ・リとの共同開発したオリジナルケーキやおいしいパンの店ソフィーと共同開発で夏をイメージしたサマーパンを販売した。



Rikka オリジナルケーキ



サマーパンシリーズ



＜平成24年度＞ 「結～本町商店街を通して若者の力を繋げたい～」

校種間連携を中心に活動し、前年度のサマーパンシリーズに加え、新たなサマーパンを開発した。また、前年度に引き続き城北中学校とパティスリー・リ・リとの共同開発によるオリジナルケーキを製作した。



さわやか地層ケーキ



カメロンパン

＜平成26年度＞ 「郷～ふるさと～」

ふるさとをテーマとした商品を開発・仕入・販売した。オリジナルパンではふるさとパンを開発し、オリジナルケーキも地元上越の桜をイメージした。



かぼちゃパン



夏野菜カレーパン



オリジナルケーキ

★ 城北中学校での出前授業



★ 大町小学校での出前授業



★ チャレンジショップ「RIKKA」の店内風景



